



Einzelarbeit: Erstelle eine Kampagne für den Artenschutz

Witzig, emotional oder informierend – Umweltschutzkampagnen können ganz unterschiedliche Ansätze haben. Die folgenden Fragen helfen euch dabei, eine eigene Kampagne zu entwickeln.

Abgabe eurer Kampagne ist in der WPU-Stunde nach den Ferien.

Infotext: 3. März – Tag des Artenschutzes

Der Tag des Artenschutzes (**UN World Wildlife Day**) ist ein im Rahmen des Washingtoner Artenschutzübereinkommens (**CITES, Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora**) eingeführter Aktions- und Gedenktag. Er findet jährlich am 3. März statt: Durch das am 3. März 1973 unterzeichnete Abkommen sollen bedrohte wildlebende Arten (Pflanzen und Tiere) geschützt werden, die durch Handelsinteressen gefährdet sind.

Infotext: Artenschutzkampagnen

Artenschutzkampagnen verfolgen das Ziel auf eine bedrohte Art aufmerksam zu machen. Sie wollen informieren, warum diese Art wichtig ist. Dazu versuchen sie Sympathie zu der jeweiligen Art aufzubauen. Sie nutzen Mitmach-Aktionen, Quizze, Funfacts, Video-Clips, sportliche Betätigungen, lokale Besonderheiten oder Heimatverbundenheit je nachdem, welche Zielgruppe diese Kampagnen ansprechen wollen.

Aufgabe: Erstelle eine Artenschutzkampagne für ein Lebewesen des Jahres 2020. Wähle dazu als erstes ein Lebewesen des Jahres aus:

Natur des Jahres 2020

 Wegwarte Heilpflanze des Jahres	 Echter Lavendel Arzneipflanze des Jahres	 Robinie Baum des Jahres	 Gerandete Jagdspinne Spinne des Jahres	 Fieberklee Blume des Jahres
 Maulwurf Wildtier des Jahres	 Nase Fisch des Jahres	 Spee-Azurjungfer Libelle des Jahres	 Mauerassel Höhlentier des Jahres	
 Schwarzblauer Ölkäfer Insekt des Jahres	 Zauneidechse Reptil des Jahres	 Brombeer-Zipfelfalter Schmetterling des Jahres	 Turteltaube Vogel des Jahres	

Hier könnt ihr weitere Lebewesen des Jahres recherchieren:

<https://www.nabu.de/tiere-und-pflanzen/aktionen-und-projekte/natur-des-jahres/index.html>

